

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

Наименование программы: «Основы Social Media Marketing».

Форма обучения: очная.

Объем: 36 часов.

Стоимость обучения: 5700 руб.

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы. По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Аннотация к программе:

За обучение во время курса будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Основы Social Media

Механика работы социальных сетей.

Популярные социальные сети.

Статистика и правильный контент.

Копирайтинг.

Практика.

2. Правильный контент

Правильный контент и практика.

Основы Теории Коммуникаций.

Целевая Аудитория.

УТП.

Практика создания контента по AIDA.

Контент – план.

Разбор страхов с психологом.

3. INSTAGRAM

Принципы работы с площадкой.

Основы импровизации.

Правильная речь.

Сторис, прямые эфиры. Создание фото и видеоконтента.

Анализ статистики постов и кампаний.

Оформление бизнес аккаунта.

Вся правда про хэштеги и алгоритмы.

Борьба со спамом и ботами.

Практика.

4. Таргетированная реклама: FACEBOOK и INSTAGRAM

Что такое таргетинг и как его применять правильно. Работа с рекламным кабинетом.

Сбор Аудиторий, сегментация, воронка продаж.

Использование ретаргетинга.

Аналитика.

Практика создания рекламы.

5. FACEBOOK

Принципы работы с площадкой.

Создание бизнес страницы.

Особенности работы с подписчиками.

Продающие элементы: шапка, аватар, описание.

Где брать подписчиков.

Повышение вовлеченности.

Составление медиаплана.

6. VK

Особенности VK.

Продающие элементы: шапка, аватар, описание, приложения.

Принципы работы с площадкой.

Комплексное продвижение VK.

7. Таргетированная реклама: VK

Что такое таргетинг и как его применять.

Запуск рекламных кампаний.

Форматы рекламы.

Работа с рекламным кабинетом.

Создание продающего оффера.

Использование ретаргетинга, пикселей. Аналитика.

8. Удаленная работа, фриланс

Где найти, как договориться, кейсы, как доказать свою экспертность.

9. Про сайты в интернет и SEO в SMM

Пиксели, методы бесплатного продвижения.

CMS, CRM, Google, Яндекс.

10. Видео контент как эмоциональный контакт с брендом

Практические советы создания видеоконтента на основе исследования аудитории.

Распространенные ошибки при создании видеоконтента, как их избежать.

Программы, в которых монтируют видео.

Создание видеотзыва о курсе.

Формы организации образовательного процесса: лекции, практические задания, парная работа, домашние задания.

Форма проведения итоговой аттестации: индивидуальная зачетная работа.